

Checkliste Website

1.	Verfügt meine Startseite über genaue Informationen zu: Wer? Was? Weshalb? / Benenne ich also „Haus und Hof“?	Ja	Nein
2.	Versteht ein fremder Betrachter meine Linkanordnung sofort? Findet er sich bei seiner Suche zurecht?	Ja	Nein
3.	Bleibt meine Navigation immer an der gleichen Stelle?	Ja	Nein
4.	Habe ich eine senkrechte Navigationsleiste links angeordnet?	Ja	Nein
5.	Ist meine Schrift immer gut lesbar und einheitlich?	Ja	Nein
6.	Verfolgen meine Seiten das festgelegte Corporate Design meines Unternehmens (Schrift, Farbe, Seitenaufbau usw.)?	Ja	Nein
7.	Verfügen meine Seiten über ein ausgewogenes Verhältnis von Text und Bildern?	Ja	Nein
8.	Ist die Erreichbarkeit/ der Kontakt auf der Website an prominenter Stelle kenntlich gemacht?	Ja	Nein
9.	Verfügt meine Website über die „Must have“-Seiten wie Startseite, Kontakt, Download, Presse, Impressum, Sitemap, Anfahrtsskizze?	Ja	Nein

Grafik

Technik

1.	Ist meine Website barrierefrei (Zugänglichkeit, Gebrauchstauglichkeit)?	Ja	Nein
2.	Ist die Struktur der Website transparent und sind die Inhalte mit wenigen Klicks erreichbar?	Ja	Nein
3.	Kann ich unkompliziert auch ohne Internet- und HTML-Kenntnisse meine Seite selbst verändern?	Ja	Nein
4.	Erstelle ich einen neuen Artikel (mit Text und Bild / zum Beispiel über eine aktuelle Aktion) ohne HTML-Kenntnisse in weniger als 5 Minuten?	Ja	Nein
5.	Kann ich einen Artikel (z.B. für eine Aktion) zeitgesteuert eingeben? (Beispiel: mit Blick auf Weihnachten erscheint Artikel am 01.12. und verschwindet automatisch am 31.12.)	Ja	Nein
6.	Kann ich jeden Artikel per Knopfdruck komplett ausdrucken? (inklusive auf DIN A 4 formatiertem Text und Bildern)	Ja	Nein

Einsatz als Marketing-Instrument

1.	Haben sich meine Zugriffe innerhalb des letzten Jahres erhöht?	Ja	Nein
2.	Stehe ich bei Google mit relevanten Suchbegriffen mit meiner Website auf der ersten Seite?	Ja	Nein
3.	Kann ich eine genaue Statistik über die Anzahl der Besucher, die Besuchszeiten, die aufgerufenen Seiten und den Ort der Besucher aufrufen?	Ja	Nein
4.	Kann ich jeden einzelnen Artikel als E-Mail versenden? (z.B. zur Empfehlung)	Ja	Nein
5.	Kann ich für meine Interessenten und Kunden einfach einen Newsletter erstellen und an sie versenden?	Ja	Nein
6.	Nutze ich meine Website im täglichen Umgang mit meinen Kunden? Ist die Website in den täglichen Geschäftsablauf als Informationsmedium integriert?	Ja	Nein
7.	Erhalte ich eine positive Resonanz auf meine Website wegen der guten Information und der klaren Struktur?	Ja	Nein