



Cornelia Sperling (Hg.)
Unternehmenslust
So gestalten Chefinnen
die Wirtschaft

110 Seiten, durchgehend farbig,
Festeinband, 12,90 €,
ISBN 3-89861-528-6

Sie sind längst keine Vorreiterinnen mehr in einer von Männern dominierten Wirtschaftswelt: Unternehmerinnen in Deutschland sind eine feste volkswirtschaftliche Größe. Auf knapp einem Drittel der Chefsessel in Deutschland sitzt mittlerweile eine Chefin.

Sie waren Kauffrau, Schneiderin und studierten Philosophie oder Maschinenbau, bevor sie im eigenen Unternehmen zwischen drei und über zweihundert Arbeitsplätze schufen. Sie krepelten den Familienbetrieb um oder bauten ihr Unternehmen vom Punkt Null auf.

Die in diesem Buch vorgestellten Chefinnen

sind als anregende Beispiele gedacht. Nachmachen ist also erwünscht! Es gibt immer mehr von ihnen – im Bundesgebiet jetzt schon über eine Million, im Ruhrgebiet allein 53.000 – aber lange noch nicht genug. Es schlummern noch zu viele weibliche Unternehmens-Talente im Untergrund. Was liegt da näher als Unternehmenslust zu schüren?

Das will dieses Buch, durch sehr persönliche Einblicke in Stil und Strategien von 33 Chefinnen.

Sie allesamt sind "Vorbilder", die Mut zum Schritt in die Selbstständigkeit machen.